

LA "NET" AMÉLIORATION !
Votre site va enfin sortir ses effets !



adsys
advertising system

LA "NET" AMÉLIORATION !

Votre site va enfin sortir ses effets !

Vous avez un site internet, vous souhaitez l'améliorer, lui apporter le rendement qu'il mérite, nous pouvons vous y aider.

A quoi bon posséder un site internet si celui-ci est mal référencé, ne contient pas suffisamment de contenu, n'est pas soutenu par des liens présents sur la toile...

Avec ce package «net» amélioration, nous ne vous proposons pas de changer votre site... nous vous proposons simplement de l'exploiter, de l'optimiser.

CE TRAVAIL SE DÉROULE EN 2 PHASES :

1

PREMIÈRE PHASE : Diagnostic et plan d'actions

Ce diagnostic est une analyse pragmatique des actions à faire pour améliorer votre site internet; Nous utilisons pour ce faire une grille d'analyse spécifique passant au crible tous les éléments constituant votre site et son référencement.

Exclusivité : cette grille d'analyse est aussi marketing, elle ne s'occupe pas que des fonctionnalités web.

Un rapport détaillé vous est remis, ce sera notre tableau de marche pour faire évoluer en permanence votre site.

Coût de ce diagnostic : entre 400 et 1200 euros selon le nombre de pages et les fonctionnalités présentes dans votre site.

2

DEUXIÈME PHASE : Amélioration et référencement

Nous réalisons pas à pas les actions d'amélioration de votre site ainsi que les actions de maintenance et de mise à jour.

Ce travail se fera selon votre timing et votre budget !

De 300 à 1000 euros/mois, voilà une liste non exhaustive des prestations que nous pouvons offrir :

Fréquence mensuelle

▮ Travaux de mise à jour du site, exemple :

- Ré-écriture des adresses URL, des noms de photos, des liens, etc.
- Création du menu bas de page
- Présence sur google maps
- Ajout d'un flux RSS et de liens sociaux
- Création d'une page erreur 404
- Adaptation du copywriting
- Ajout de « call to action »
- Etc...

▮ Copywriting des infos (News)

▮ Envois d'E-mailing

▮ Campagnes adwords

▮ Suivi des actions promos

▮ Actions sur les pages de réseaux sociaux

Fréquence trimestrielle

▮ Vérification des liens

▮ Recherche de sites référents

▮ Traitement de la base de données prospects

▮ Référencement dans les annuaires

▮ Google analytics

Fréquence annuelle

▮ Révision des "call to action"

▮ Plan d'amélioration de la structure

▮ Analyse en profondeur Google analytics

▮ Révision du contenu

▮ Plan media internet